



Ketchum PLEON recauda 27 toneladas de alimentos a través de su programa “Navidades para Todos”

En esta edición, cerca de 100 empresas de todos los sectores de actividad han participado en el programa y se ha superado el objetivo de 20 toneladas que se había fijado la agencia

Con la cantidad recaudada, el Banco de Alimentos puede alimentar a cerca de 9.000 personas durante un mes

Madrid, 21 de enero de 2010.- Ketchum PLEON, una de las tres principales agencias de relaciones públicas en España y líder a nivel europeo, ha recaudado **27 toneladas de comida** a través de su programa de recogida de alimentos “Navidades para Todos”. La consultora de comunicación supera así su reto de 20 toneladas que se había fijado para este año.

Desde 2008 y a través de este programa, Ketchum Pleon España colabora a favor del Banco de Alimentos en la recogida de productos básicos. Junto a ella, 92 empresas de todas España y de todos los sectores de actividad, - transporte, asesorías, seguros, colegios, instituciones públicas, constructoras, empresas de alimentación, etc.-, han querido adherirse a este proyecto a través de la donación de alimentos o aportaciones económicas para la compra de los mismos o el mantenimiento de los propios Bancos.

La ayuda recibida será distribuida a los Bancos de Alimentos de 21 provincias españolas que reparten comida en centros asistenciales de todo tipo: comedores sociales, residencias infantiles, centros de ayuda a familias e inmigrantes o centros de ayuda a la drogadicción. En equivalencia, la cantidad de alimentos recaudados podría alimentar a 270.000 personas durante un día o lo que es lo mismo, a cerca de 9.000 personas durante un mes.

Para Teresa García Cisneros, consejera delegada de Ketchum Pleon: *“estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos y nos sentimos muy agradecidos por la enorme aceptación de nuestro programa de recogida de alimentos. La disposición de ayuda de las empresas colaboradoras, nos anima a seguir trabajando en distintos proyectos vinculados a la recogida de alimentos para continuar con el espíritu de ayuda que ha fomentado Navidades para Todos”*.

La agencia, además de gestionar y coordinar el proyecto contó con la colaboración de sus empleados y proveedores que prestaron su ayuda desinteresadamente para hacer posible este programa social.



Sobre Ketchum Pleon

De la fusión de Ketchum y Pleon nace la consultora de comunicación Nº 1 en Europa con mayor rango de servicios a nivel mundial y un amplio conocimiento local a través de nuestra presencia en 25 países de Europa y 70 en todo el mundo. Ofrecemos a nuestros clientes una gama de recursos más extensa y un gran equipo de profesionales especializados en todos los campos de la comunicación.

Sobre el Banco de Alimentos

Los Bancos de Alimentos son organizaciones sin ánimo de lucro basados en el voluntariado, y cuyo objetivo es la consecución y aprovechamiento de los alimentos excedentarios con intención de hacerlos llegar a los Centros Asistenciales y, a través de ellos, a las personas que los necesiten.

Operan en sociedades desarrolladas como EEUU, Francia, Bélgica, Italia o España, con casi un Banco por provincia, despertando el espíritu solidario y difundiendo los valores humanos y culturales necesarios para resolver la cruel contradicción entre los excedentes y la pobreza existente.

Para más información

Irene Poza (irene.poza@ketchumpleon.com)

Isabel Luque (isabel.luque@ketchumpleom.com)

917883200